

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ÉCOLE CLAUDETTE-ET-DENIS-TARDIF, ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018



Orientation générale	Améliorer la réussite des élèves en lecture
Objectif SMART	D'ici 2022, le nombre d'élèves de la 1 ^{re} à la 6 ^e année qui liront à leur niveau scolaire augmentera de 35 %
Cibles pour 2018	Juin 2018 — 55 %
Résultat initial (juin 2017)	Juin 2017 — 59 % des élèves lisaient à leur niveau scolaire A la rédaction du PAC en 2016-2017 — 45 % des élèves lisaient à leur niveau scolaire
Résultat préliminaire en 2017-2018 qui montre que la cible sera atteinte	Les résultats de février 2018 montrent que 70 % des élèves lisent déjà au niveau attendu

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen
Harmoniser les évaluations de lecture	<ul style="list-style-type: none"> Tous les enseignants ont reçu une formation à l'interne sur un outil d'évaluation en lecture (GB+) : prise des méprises, démarche à suivre, évaluation de groupe, comparaison des interprétations entre eux. 2 fois durant l'année de manière formelle (janvier et mai), les enseignants valident leur analyse du profil de lecture des élèves entre eux. Les élèves lisent à d'autres enseignants et les enseignants comparent leur évaluation. 2 (septembre et février) rencontres individuelles de la direction avec les enseignants pour discuter des profils de lecture des élèves. Rencontre de transition prévue en juin. Tous les enseignants ont participé à une analyse commune des résultats. Ensuite, des conversations ont eu lieu avec la direction d'école pour déterminer les appuis à fournir. <p>Quelles sont les retombées de l'analyse des résultats?</p> <ul style="list-style-type: none"> Cibler les élèves qui ne sont pas à niveau. Cibler les interventions auprès de ces élèves. 	Moyen réalisé
Enseigner explicitement les stratégies de lecture	<ul style="list-style-type: none"> Tous les enseignants ont été observés trois fois dans l'année (une 4^e session aura lieu à la fin avril-début mai). Tous les enseignants ont participé à deux sessions d'observation entre eux suivi d'une discussion avec la direction. <p>Quels sont les résultats concrets de ces observations?</p> <ul style="list-style-type: none"> Ce qui reste à déterminer : <ul style="list-style-type: none"> Planification de l'enseignant qui démontre clairement l'enseignement explicite . Observation à partir d'une grille sur l'enseignement explicite. 	Moyen en voie d'être réalisé • Avoir davantage d'évidences
Créer des regroupements flexibles (temps de littératie au minimum 3 x par semaine)	<p>Calendrier de ces regroupements :</p> <ul style="list-style-type: none"> À toutes les semaines. Temps de francisation assuré par la direction pour permettre aux enseignants de travailler en plus petits groupes ou de manière individuelle. <p>Comment évaluez-vous la réussite de cette initiative sur l'apprentissage de la lecture?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sortir des données qui démontrent que les pratiques en place sont efficaces et à conserver ou à retirer. 	Moyen en voie d'être réalisé • Cette stratégie n'a pas fonctionné pour l'ensemble de l'école, mais fonctionne bien à petite échelle (exemple deux enseignants)
Développer un partenariat avec les parents dans l'apprentissage de la lecture	<ul style="list-style-type: none"> 80 % des parents ont été rencontrés individuellement avant la rentrée scolaire afin d'expliquer le fonctionnement de la classe et le programme de lecture et le PAC. 95 % des parents sont venus aux rencontres parents-enseignants de novembre. 92 % des parents sont venus aux rencontres parents-enseignant de mars. Conversations avec les enseignants pour établir un plan pour promouvoir la lecture avec les parents. 	Moyen réalisé

Orientation générale	Augmenter la population étudiante
Objectif SMART	D'ici 2022, l'École Claudette-et-Denis-Tardif augmentera sa population étudiante de 40 % (environ 140 élèves)
Cibles pour 2018	Juin 2018 — 55 %
Résultat initial (juin 2017)	Septembre 2018-2019 — 110 élèves seront inscrits
Résultat préliminaire en 2017-2018 qui montre que la cible sera atteinte	30 septembre 2017 — 111 élèves

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen
Poursuivre la promotion de l'école dans notre zone scolaire	<ul style="list-style-type: none"> Campagne publicitaire sur les autobus d'août 2017 à avril 2018 Babillards — soirée d'information (janvier) — 3 à Sherwood Park, 1 à Josephburg, 1 à Tofield Babillards électroniques — soirée d'information (janvier) — Centre sportif Fort Saskatchewan (dates), Chambre des commerces de Sherwood Park Annonce dans le journal (deux dernières semaines de janvier) — Sherwood Park News, Fort Saskatchewan Record, Le Franco Affiche dans les commerces (janvier) — 13 à Sherwood Park, environ 15 à Fort Saskatchewan, 2 à Tofield, 2 à la Base militaire d'Edmonton Lettre d'invitation à tous les enfants de prématernelle Circulaire de l'école Vidéo promotionnelle sur Facebook Annonce commanditée sur Facebook Publication régulière de nos activités sur Facebook tout au cours de l'année Soirée d'information du 7 février — 50 % des gens qui ont participé disent avoir pris l'information par Facebook, 30 % bouche à oreille (amis), 10 % pédiatre, 10 % prématernelle (les parents de prématernelle étaient invités, mais comme la plupart connaissent bien l'école, ils ont seulement remis leur inscription) 5 visites individuelles après les portes ouvertes (au 4 avril) 	Moyen réalisé